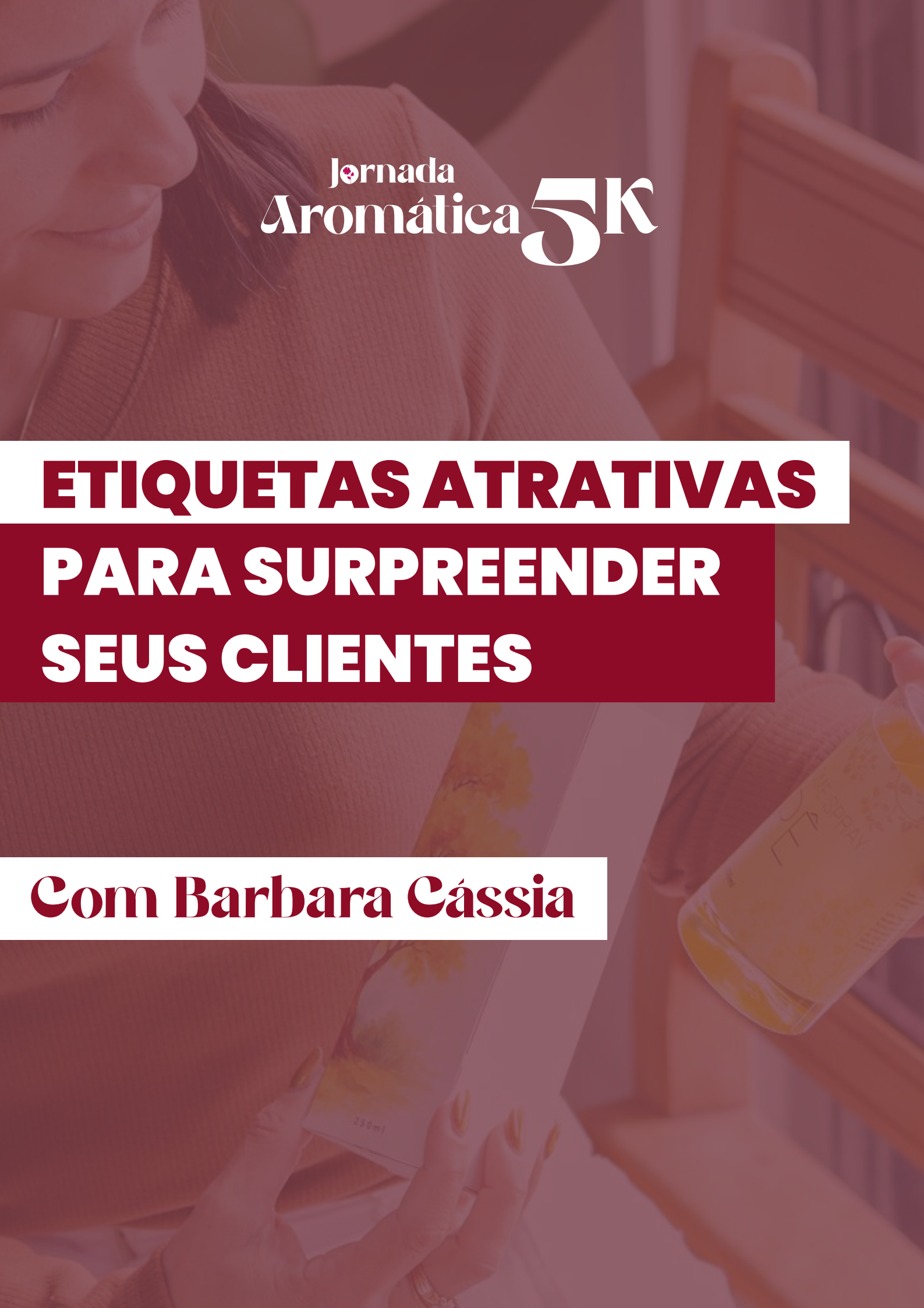




Jornada
Aromática 5K

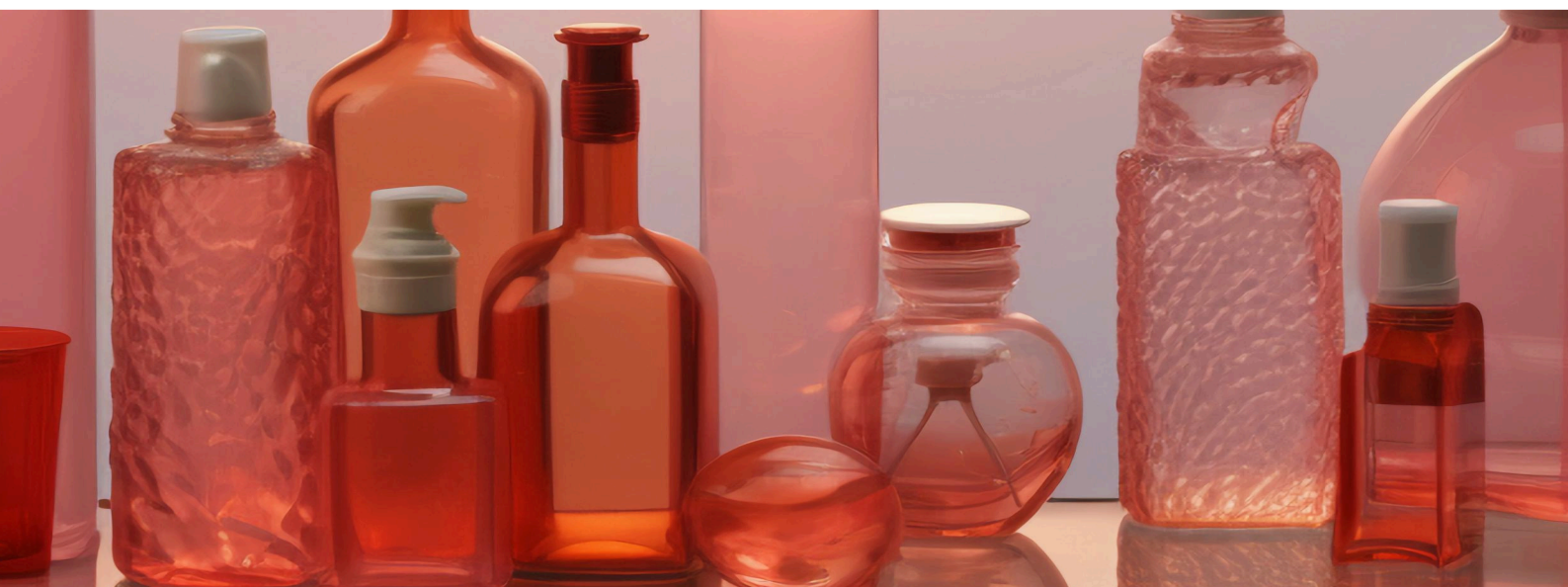
**ETIQUETAS ATRATIVAS
PARA SURPREENDER
SEUS CLIENTES**

Com Barbara Cássia

O Valor de uma Etiqueta

A etiqueta é muito mais do que um detalhe: ela é o **primeiro contato** visual do **cliente** com seu produto. É nela que a identidade da sua marca aparece e que a **confiança** é transmitida.

No universo artesanal, **evidenciar** que o produto é **100% artesanal** não é apenas **marketing**, é também **segurança jurídica** e **diferenciação no mercado**.



Estrutura Ideal

1) Frente da Etiqueta:

- **Topo:** em letras pequenas → “Produto 100% Artesanal”
 - **Centro (maior destaque):** logotipo da sua marca
 - **Logo abaixo da logo:** nome do produto (Aromatizador de Ambiente ou o nome da fragrância, ex.: Flor de Chá)
 - **Rodapé:** quantidade (ex.: 250 ml ou 120 g)
- 💡 **Dica:** Sempre use contrastes claros (fundo x letra), tipografia legível e design proporcional ao tamanho do frasco.



2) Verso da Etiqueta: Segurança e Clareza:

Uma etiqueta de verso deve **transmitir confiança e orientação**.

Estrutura sugerida (exemplo: aromatizador de ambiente):

- **Descrição breve**

“Aromatizador de ambiente criado para perfumar e transformar seu espaço em um lugar acolhedor e elegante.”

- **Modo de uso**

- Vire as varetas 1 vez ao dia.
- Vire novamente sempre que desejar maior intensidade.
- Não expor diretamente ao sol ou calor.



- **Validade**

6 meses a 2 anos
(dependendo da
formulação).

- **Fabricação**

Mês/Ano

- **SAC**

Contato do responsável
(telefone ou e-mail).

💡 **Dica: Sempre priorize
clareza e linguagem
simples, para que
qualquer pessoa
compreenda.**



O Público-Alvo Define o Design

Assim como na moda ou no design de interiores, o estilo da sua etiqueta precisa refletir quem é o seu cliente.

- **Público Sofisticado (luxo/elegância)**

- Prefere design minimalista, com poucas cores e tipografia clássica.
- Paleta: preto, branco, dourado, bege, tons neutros.
- Inspiração: Trousseau, Le Lis Blanc, Jo Malone.

- **Público Popular/Mediano**

- Prefere cores vivas, contrastes, etiquetas “que chamam atenção”.
- Paleta: laranja, verde, rosa, amarelo — estilo vibrante.
- Inspiração: marcas que seguem a pegada “bala Fini”, cosméticos coloridos e alegres como Quem Disse Berenice.

- **Público Clássico/Tradicional**

- Prefere referências naturais, flores, folhas, desenhos delicados.
- Paleta: lavanda, verde-oliva, tons pastel.
- Inspiração: Granado, Dani Fernandes, L'Occitane au Brésil.

Exemplos de Referências Brasileiras

- **Tânia Bulhões** → luxo e lifestyle, embalagens clean que transmitem sofisticação.
- **Dani Fernandes** → delicadeza artesanal, com coleções temáticas encantadoras.
- **Granado** → tradição centenária, estilo retrô e confiança.



Exemplos de Referências Brasileiras

- ✓ Escrever “Produto 100% Artesanal” → obrigatório.
- ✓ Logotipo em destaque.
- ✓ Nome do produto ou fragrância logo abaixo.
- ✓ Quantidade clara e visível.
- ✓ Instruções de uso no verso.
- ✓ Composição em ordem decrescente.
- ✓ Data de fabricação e validade.
- ✓ Contato do SAC.
- ✓ Design condizente com o público-alvo.



Conclusão

Uma etiqueta bem feita é meio caminho andado para a venda. Ela não apenas **comunica** o que o produto é, mas também **traduz confiança, identidade e estilo.**

Seja com um design minimalista para clientes sofisticados, ou colorido e alegre para clientes populares, **lembre-se: sua etiqueta é a voz visual da sua marca.**

